



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OPUZENA

Trg kralja Tomislava 1, Opuzen

PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA

OPUZENA ZA 2023. GODINU

Opuzen, prosinac 2022.

SADRŽAJ

UVOD	1
1. PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	1
1.1. OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA	1
1.2. TURISTIČKI REZULTATI U 2022.	2
1.3. PRIHODI	3
1.3.1. Izvorni prihodi	3
1.3.1.1. Turistička pristojba	3
1.3.1.2. Turistička članarina.....	3
1.3.2. Prihodi iz proračuna Grada Opuzena	4
1.3.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	4
1.3.4. Prihodi od EU fondova	4
1.3.5. Prenesni iznos iz 2022.	4
1.3.6. Ostali izvori prihoda	4
2. AKTIVNOSTI	4
2.1. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐAJA.....	5
2.1.1. Brudetijada.....	5
2.1.2. Maraton lađa, Brzine utrke i Maraton lađarica	5
2.1.3. Opuzensko lito	6
2.1.4. Maškare.....	6
2.1.5. Čikarijada.....	6
2.1.6. Dani mandarina i „Mandarina & Wine Market”.....	7
2.1.7. Art Festival Zen Opuzen.....	7
2.1.8. Advent u Místu	7
3. KOMUNIKACIJA, PROMOCIJA I OGLAŠAVANJE	8
3.1. Formiranje/redizajn brošure i flyera Visit Opuzen	8
3.2. Kreiranje promotivnog materijala.....	8
3.3. Internetske stranice i društvene mreže.....	8
3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8
3.5. Turističko-informativne i promotivne aktivnosti.....	9
4. DESTINACIJSKI MENAŽDMENT	9
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	9
4.2. Poticanje za očuvanje i uređenje okoliša	9
4.2.1. Pješčana plaža na Ušću Neretve: Čišćenje/uređenje okoliša	9
	2

4.2.2. Uređenje zelenih površina i male Neretve	10
5. MARKETINŠKE STRATEGIJE.....	10
OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA ZA 2023.....	11

UVOD

Turističke zajednice svoje aktivnost planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19 i 42/20 – dalje: Zakon) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

1. PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE

1.1. OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani čl. 9. Zakona, a sukladno navedenoj zakonskoj odredbi rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- a) razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- b) osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- c) poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalne turističke zajednice određeno su čl. 32. Zakona.

1.2. TURISTIČKI REZULTATI U 2022.

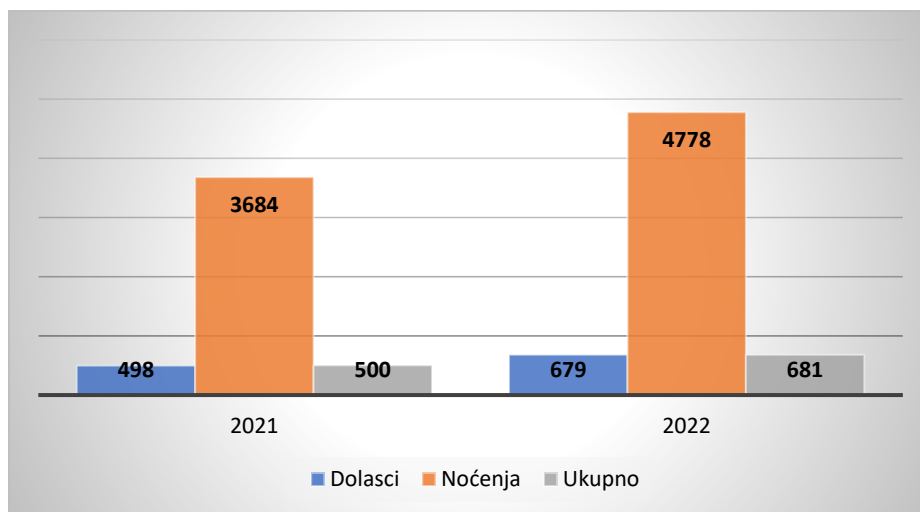
2022. godine, u odnosu na proteklu 2021. godine, nije predstavljala veliku prepreku u kontekstu pandemije COVID-19. Nastavno na predviđanja istaknuta Programom rada iz 2022. godine nisu ostvareni očekivani rezultati, već je u 2022. godini evidentiran značajan porast dolazaka i noćenja turista što je u konačnici i prikazano u nastavnom dijelu ovog Programa (Tablica 1. i Grafikon 1.)

Tablica 1. Statistički prikaz dolazaka i noćenja turista na području Grada Opuzena (usporedba 2021. i 2022.)

VRSTA TURISTA	Dolasci		Noćenja		Broj turista		Prosječno trajanje boravka (u danima)		Udio broja turista	
	2022.	2021.	2022.	2021.	2022.	2021.	2022.	2021.	2022.	2021.
GODINA	2022.	2021.	2022.	2021.	2022.	2021.	2022.	2021.	2022.	2021.
Domaći	76	53	972	217	76	53	4,89	4,09	11,16%	10,60%
Strani	603	455	4.406	3.467	605	447	7,31	7,79	88,84%	89,40%
Ukupno	679	498	4.778	3.684	681	500	7,04	7,40	100,00%	100,00%

Izvor: Sustav *eVisitor* (2021. i 2022.)

Garafikon 1. Usporedba dolazaka, noćenja i ukupnog broja turista za 2022. u odnosu na 2021.



Izvor: Sustav *eVisitor* (2021. i 2022.)

1.3. PRIHODI

1.3.1. Izvorni prihodi

1.3.1.1. Turistička pristojba

Prihodi po osnovi turističke pristojbe za 2023. godine očekuju se u iznosu od 40.000,00 kn¹ (EUR 5.308,91). Također, predviđa se da će naplaćeni iznos porasti s obzirom da se očekuje i povećan broj dolazaka i noćenja turista.

1.3.1.2. Turistička članarina

Obveznici plaćanja turističke članarine razvrstani su u pet skupina i za svaku od njih je određena zasebna stopa članarine. Sukladno čl. 7. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama NN br. 52/19, 144/20 – dalje: Zakon) osnovicu za obračun članarine za pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dobit čine svi prihodi koje te osobe ostvaruju pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti u poslovnim jedinicama koje posluju na području lokalne turističke zajednice. Isto tako, čl. 8. Zakona određeno je kako visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba ovisi o skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te o pripadajućoj stopi za obračun i plaćanje članarine.

Prihodi ostvareni po osnovi turističke članarine za 2023. godinu očekuju se u iznosu od 70.000,00 kn (EUR 9.290,59). Također, predviđa se da će naplaćeni iznos porasti s obzirom da se očekuje i otvaranje novih objekata za iznajmljivanje.

¹ 1 EUR = 7,53450 HRK

1.3.2. Prihodi iz proračuna Grada Opuzena

Planirani prihodi iz proračuna Grada Opuzena za 2023. godinu iznose do 100.000,00 kn (EUR 13.272,28).

1.3.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planirani prihodi od sustava turističkih zajednica za 2023. godinu iznose do 70.000,00 kn (EUR 9.290,59).

1.3.4. Prihodi od EU fondova

Planirani prihodi od EU fondova za 2023. iznose do 50.000,00 kn (EUR 6.636,14).

1.3.5. Prenesni iznos iz 2022.

30.000,00 kn (EUR 3.981,68)

1.3.6. Ostali izvori prihoda

- nije planirano

2. AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

- Istraživanje i analiza tržišta: nije planirano
- Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: nije planirano

2. Razvoj turističkog proizvoda

- koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji,
- identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda,
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji,
- strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima.

3. Razvoj događaja u turističkoj destinaciji

- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste.
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

2.1. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐAJA

Podrška razvijanju turističkih događaja za 2023. godinu provodi se kroz organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl., manifestacija u destinaciji, sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

2.1.1. Brudetijada

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Brudetijada kao kulinarska manifestacija održava se u Opuzenu svako ljeto zadnju subotu u mjesecu srpnju, obuhvaća gastro ponudu Neretvanskih specijaliteta odnosno brudeta kojeg kuhaju natjecatelji u formiranim ekipama do pet članova. Njihova jela ocjenjuje stručni žiri. Dok se neki natječi, za posjetitelje se kuha u „velikoj teći“ brudet, a pripremaju ga članovi iz udruge „Pivčeva kala“.
- **Cilj aktivnosti:** Promocija grada Opuzena kroz gastro ponudu
- **Nositelj aktivnosti:** Grad Opuzen, TZG Opuzena i Udruga „Pivčeva kala“
- **Iznos potreban za realizaciju:** 3.500,00 kn (EUR 464,53)
- **Rokovi realizacije:** srpanj, 2023. godine

2.1.2. Maraton lađa, Brzine utrke i Maraton ladarica

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Brzinske utrke na Neretvi za startne pozicije za Maraton lađa održavaju se u Opuzenu svako ljeto početkom kolovoza. Maraton lađa je

manifestacija koja se održava druge subote mjeseca kolovoza, a predstavlja utrku lađa od Metkovića do Ploča, prolazeći Opuzenom iz kojeg je sama ideja o sportskom natjecanju i potekla. Maraton lađarica je ženski maraton koja se održava dva dana prije Maratona lađa od Metkovića do Opuzena.

- **Cilj aktivnosti:** Promocija destinacije i održavanje tradicije
- **Nositelj aktivnosti:** Grad Opuzen, Grad Ploče, Grad Metković, Udruga lađara Neretva i udruga za očuvanje Neretvanske baštine
- **Iznos potreban za realizaciju:** 4.000,00 kn (EUR 530,89)
- **Rokovi realizacije:** kolovoz 2023. godine

2.1.3. Opuzensko lito

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Opuzensko lito je manifestacija odnosno skup događanja koji se u Opuzenu održavaju kroz ljeto. Obuhvaća: gastro, sportsku, kulturnu ponudu, glazbenu ponudu.
- **Cilj aktivnosti:** Promocija Opuzena kroz događanja različitog karaktera, promocija destinacije u ljetno vrijeme
- **Nositelj aktivnosti:** Grad Opuzen i TZG Opuzena
- **Iznos potreban za realizaciju:** 20.000,00 kn (EUR 2.654,56)
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj, srpanj i kolovoz 2023. godine

2.1.4. Maškare

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Program maškara održava se u veljači, a sve popratne aktivnosti uz maškare vrlo su zanimljive domaćem stanovništvu, ali i posjetiteljima koji se u to vrijeme zateknu u gradu Opuzenu. U samoj komunikaciji s posjetiteljima, turistima možemo vidjeti oduševljenje prema našoj tradiciji, povorci maškara koja prolazi kroz ulice grada te svim običajima vezanima uz maškare. Ono što je potrebno je stvoriti, smisliti, ali i iskoristiti postojeći potencijal vezan uz ovaj događaj te osmisliti nove aktivnosti i događaje kako bi privukli još veći broj posjetitelja, turista.
- **Cilj aktivnosti:** Održavanje tradicije, promocija destinacije u zimskim mjesecima
- **Nositelj aktivnosti:** Grad Opuzen, TZ Grada Opuzena, Dječji vrtić, O.Š. Gradska glazba Opuzen
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 kn (EUR 398,16)
- **Rokovi realizacije:** veljača 2023. godine

2.1.5. Čikarijada

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Natjecanje u bacanju „čikara“ održava se svake godine u kolovozu, natjecatelji bacaju čikare sa „Starog mosta“ u Opuzenu, natječu se tko će više odnosno dalje baciti čikaru. Zabavan događaj koji zadnjih godina privlači sve više turista u naš grad. Označava fizičku spremnost mladića, ali i cura koji se žele okušati u ovom sportskom natjecanju.

- **Cilj aktivnosti:** promocija destinacije kroz sport, promocija destinacije kroz zabavu u ljetnim mjesecima
- **Nositelj aktivnosti:** Udruga Santa Valerio Opuzen, Grad Opuzen i TZ Grada Opuzena
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 kn (EUR 398,16)
- **Rokovi realizacije:** kolovoz 2023. godine

2.1.6. Dani mandarina i „Mandarina & Wine Market”

- **Detaljan opis aktivnosti:** Dani mandarina u Opuzenu manifestacija je koja se održava svake godine u listopadu s ciljem promocije grada, škole ali ono najvažnije promocija branda doline, a to je neretvanska mandarina. Značaj samog agruma kako za Opuzen tako i za cijelu Neretvu. Dolina Neretve ima veliki potencijal za povezivanje poljoprivrede i ruralnog te drugih oblika selektivnog turizma, a kojeg je ova škola prepoznala te svake godine održavanjem manifestacije u listopadu promovira agroturizam, čuva tradicijske vrijednosti doline Neretve te radi na valorizaciji mandarine kao turističkog brenda. U parku i školskom vrtu prave se skulpture od mandarina, prodavaju suveniri i prehrambeni proizvodi načinjeni od mandarine, a veoma privlačni za sve posjetitelje, turiste koji se u to vrijeme zateknu u Opuzenu.
- **Cilj aktivnosti:** Promocija neretvanskog branda, mandarine, TZG Opuzen, Srednje škole, grada Opuzena u jesenskim mjesecima
- **Nositelj aktivnosti:** Grad Opuzen, TZG Opuzen i Srednja poljoprivredna i tehnička škola Opuzen
- **Rokovi realizacije:** listopad 2023. godine
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 kn (EUR 663,61)

2.1.7. Art Festival Zen Opuzen

- **Detaljan opis aktivnosti:** Art festival Zen Opuzen je festival ulične umjetnosti koji se održava u Opuzenu od 2015. godine. Za vrijeme trajanja manifestacije umjetnici oslikavaju pročelja građevina, a uz to održavaju se kreativne radionice te mnogobrojne zabavne, glazbene i umjetničke aktivnosti. Osim na pročeljima građevina crteži su zabilježeni i na pješčanoj plaži Ušće. Festival je važan i zanimljiv domaćem stanovništvu, ali i posjetiteljima i turistima iz različitih zemalja, koji su sudionici u istom.
- **Cilj aktivnosti:** Promocija Opuzena kroz umjetnost i zabavu
- **Nositelj aktivnosti:** Udruga Santa Valerio, Grad Opuzen i TZ Grada Opuzena
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 3.000,00 kn (EUR 398,16)
- **Rokovi realizacije aktivnosti:** srpanj 2023. godinu

2.1.8. Advent u Mistu

- **Detaljan opis aktivnosti:** Program adventa počinje paljenjem prve adventske svijeće, a obuhvaća gastro, kulturna, sportska, glazbena događanja, koncerte i izložbe. Udruga Pivčeva kala kuha bakalar pred sam Božić za sve stanovnike i posjetitelja grada Opuzena.

- **Cilj aktivnosti:** Provođenje aktivnosti za građane i posjetitelje grada Opuzena, promocija grada Opuzena u zimskom razdoblju
- **Nositelj aktivnosti:** Udruga grada Opuzena, Grad Opuzen i TZ Grada Opuzena
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 10.000,00 kn (EUR 1.327,22)
- **Rokovi realizacije:** prosinac 2023. godine

3. KOMUNIKACIJA, PROMOCIJA I OGLAŠAVANJE

Oglašavanje i promocija destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda u 2023. godini.

Planirani rashodi: 35.000,00 kn (EUR 4.645,29)

3.1. Formiranje/redizajn brošure i flyera Visit Opuzen

- Cilj aktivnosti: Promocija grada Opuzena, promocija destinacije
- Nositelj aktivnosti: Grad Opuzen i TZG Opuzen
- Iznos potreban za realizaciju: 3.000,00 kn (EUR 398,17)
- Rokovi realizacije: 2023. godine

3.2. Kreiranje promotivnog materijala

Priprema materijala za tisak, održavanje i kreiranje sadržaja www.visitopuzen.com

Cilj aktivnosti: skrenuti pažnju turistima u našoj destinaciji

Nositelj aktivnosti: Grad Opuzen i TZG Opuzen

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 kn (EUR 265,44)

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023. godina

3.3. Internetske stranice i društvene mreže

- Stranice društvenih mreža/ Facebook i instagram sadržaji TZG Opuzena
Svakodnevna objava slika, sadržaja vezanih za opis i ponudu destinacije
Cilj aktivnosti: Osvijestiti građane, domaće stanovništvo, ali i strano, turiste o ljepotama i vrijednostima našeg kraja
Nositelj aktivnosti: TZ Grada Opuzena
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: /
Rokovi realizacije: 2023. godina

3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Video materijal i baza fotografija u Turističkoj zajednici Grada Opuzena

Cilj aktivnosti: Praćenje događaja turističkog karaktera i pohrana podataka, fotografija u bazu.

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kn (EUR 132,72)

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Opuzena

Rokovi realizacije: 2023. godina

3.5. Turističko-informativne i promotivne aktivnosti

- Cilj aktivnosti: Promocija Grada Opuzena odlaskom na sajmove i druge manifestacije te upoznavanje turista s ljepotama Opuzena i atraktivnosti ove turističke destinacije
- Nositelj aktivnosti: TZ Grada Opuzena
- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 29.000,00 kn (EUR 3.981,68)
- Rokovi realizacije: 2023. godina

4. DESTINACIJSKI MENAŽDMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Turistička zajednica grada Opuzena u projektu eVisitor surađivat će po uputstvima HTZ i TZ Dubrovačko-neretvanske županije, a podatke iz eVisitor sustrava koristit ćemo za analize, informiranje naših članova, obveznika.

4.2. Poticanje za očuvanje i uređenje okoliša

4.2.1. Pješčana plaža na Ušću Neretve: Čišćenje/uređenje okoliša

- Aktivnost: Čišćenje plaže na Ušću Neretve povodom nadolazeće ljetne, turističke sezone
- Cilj: Poboljšanje uvjeta boravka domaćeg stanovništva i turista
- Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 kn (EUR EUR 398,17)
- Nositelj aktivnosti: Grad Opuzen, TZ Grada Opuzena

4.2.2. Uređenje zelenih površina i male Neretve

- Čišćenje i uređenje parka i rive u Opuzenu te čišćenje riječkog dna u području rive u Opuzenu, plaža na rivi.
- Cilj aktivnosti: Uređenje okoliša radi ugodnijeg boravka turistima i domaćem stanovništvu
- Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 kn (EUR 265,44)
- Nositelji aktivnosti: Grad Opuzen i TZ Grad Opuzen

5. MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata koji se, poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije, naslanjaju na nacionalne dokumente.

Strateška polazišta daljeg turističkog razvoja

- a. Geografska specifičnost destinacije – Grad Opuzen je područje kroz koje prolazi magistrala koja je glavna odrednica optimalnog pristupa turističkoj destinaciji. Dakle povoljan geografsko-prometni položaj s vremenom može samo jačati
- b. Poljoprivreda se u dolini Neretve gleda kao jedan od glavnih motivatora dolaska turista, posjetitelja u grad Opuzen. S obzirom da je Opuzen u blizini atraktivnijih primorskih dijelova, Neretva pa tako i grad Opuzen kao dio iste mora se pozicionirati kao agrokulturno „zaleđe“ primorskoj regiji.
- c. Nadovezujući se na točku b. grad Opuzen ima još jedan adut – pješčana plaža Ušće (rivijera Ušće Neretve)

OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA ZA 2023.

Tablica 2. Planirani prihodi za 2023.

		PRIHODI	Plan za 2023. (u kn/EUR)
1.		Izvorni prihodi	110.000,00/14.599,5
	1.1.	Turistička pristojba	40.000,00/5.308,91
	1.2.	Članarina	70.000,00/9.290,59
2.		Prihodi iz proračuna Grada Opuzena	100.000,00/13.272,28
3.		Prihodi od sustava TZ	70.000,00/9.290,59
4.		Prihodi od EU fondova	50.000,00/6.636,14
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	/
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	30.000,00/3.981,68
7.		Ostali prihodi	/
		UKUPNO	360.000,00/41.144,05

Tablica 3. Planirane aktivnosti (rashodi) za 2023.

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn/EUR)
1.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	51.500,00/6.835,22
	1.1.	Podrška razvoju turističkih događanja	51.500,00/6.835,22
	1.1.1.	Brudetijada	3.500,00/464,53
	1.1.2.	Maraton lađa, Brzinske utrke i Maraton lađarica	4.000,00/530,89
	1.1.3.	Dani mandarina i „Manarina and Wine Market“	5.000,00/663,61
	1.1.4.	Art festival Zen Opuzen	3.000,00/398,16
	1.1.5.	Advent	10.000,00/1.327,22
	1.1.6.	Opuzensko lito	20.000,00/2.654,56
	1.1.7.	Maškare	3.000,00/398,16
	1.1.8.	Čikarijada	3.000,00/398,16
2.		TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	0,00/0,00
3.		KOMUNIKACIJA, PROMOCIJA I OGLAŠAVANJE	35.000,00/4.465,26
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2.000,00/264,44
	3.3.1.	Online www.visitopuzen.hr– održavanje i kreiranje sadržaja	0,00/0,00
	3.3.2.	Redizajn brošure VisitOpuzen	3.000,00/398,17
	3.4.	Internetske stranice	/
	3.4.1.	Stranice društvenih mreža	/
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00/0,00
	3.5.1.	Video materijal	1.000,00/132,72
	3.5.2.	Baza fotografija	0,00/0,00

	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	29.000,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.000,00/666,61
	4.1.	Turistički informativni sustavi i aplikacije /eVisitor	/
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00/666,61
	4.2.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.000,00/265,44
	4.2.3.	Čišćenje plaže Ušće, održavanje	3.000,00/398,17
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00/0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00/0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00/0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	128.830,00/17.098,68
	6.1.	Plaće	118.830,00/15.771,45
	6.2.	Materijalni troškovi	10.000,00/1.327,22
	6.3.	Tijela turističke zajednice	/
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava	/
7.		REZERVE	/
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	/
		UKUPNO	220.330,00/29.242,81

Tablica 4. Usporedba planiranih rashoda i prihoda za 2023.

	Planirano 2023. (kn/EUR)
PLANIRANI PRIHODI	360.000,00/41.144,05
PLANIRANI RASHODI	220.330,00/29.242,81
OČEKIVANI REZULTAT	139.670,00/18.537,39