



**PLAN PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OPUZENA
ZA 2025. GODINU**

Opuzen, studeni 2024.

UVOD

1. Osnovne pretpostavke planiranja

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 52/19, 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Zakonom je propisano da metodologiju planiranja i izvješćivanja donosi ministar nadležan za turizam na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Metodologija je objavljena krajem studenog 2020. godine.

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i pomicanju hrvatskog turizma, a sukladno navedenoj zakonskoj odredbi rad turističkih zajednica usmjeren je na tri glavna pravca djelovanja:

- 1. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.*
- 2. Osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.*
- 3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebni i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene*

destinacije, a osobito zaštite okoliša kao i prirodne i kulture baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma članak 32.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije su sljedeće:

1. Strateško planiranje i razvoj
 - 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
 - 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
 - 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u paketu i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
 - 1.4. Razvoj događaja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
 - 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
 - 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondove Europske unije i ostalih izvora financiranja
 - 1.7. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskog razini te po potrebi organizacije sustava upravljanja posjetiteljima
 - 1.9. Sudjelovanje u izradi strateških planova turizma na području destinacije
 - 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - 1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.
2. Informacije i istraživanja
 - 2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala

- 2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama
- 2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrom (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranje, dostupnost i kvaliteta javnih usluga, servisa i komunalnih službi za područje destinacije
- 2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. Pripremanje, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te suradnja s Hrvatskom turističkom zajednicom.
- 3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisima.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

2. Turistički rezultati u 2024.

U Opuzenu je do kraja studenog 2024. ostvareno 9.295 noćenja i 1.471 dolazaka. Usporedno s prethodnom 2023. godinom zaključno s 31.12. 2023. na području Grada Opuzena evidentirano ukupno 7.332 noćenja i 966 dolazaka što predstavlja porast noćenja za 25,57% i dolazaka za 52,28%. Isto tako, u 2024. godini evidentiran je dolazak 1.295 stranih turista i 172 domaća turista, što u odnosu na 2023. godinu (zaključno s 31.12.) predstavlja porast stranih gostiju za 47,17% i porast domaćih gostiju za 91,30%.

Po nacionalnoj strukturi, a sukladno podacima iz sustava eVisitor top pet država su:

1. Poljska (392 dolaska i 2.009 noćenja)
2. Njemačka (184 dolaska i 1.022 noćenja)
3. Hrvatska (176 dolazaka i 748 noćenja)
4. Mađarska (96 dolazaka i 608 noćenja)
5. Bosna i Hercegovina (73 dolaska i 625 noćenja)

3. Prihodi

3.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem Zakona o turističkim pristojbama i Odluke o visini turističke pristojbe u Dubrovačko-neretvanskoj županiji za 2025. godinu. Prihodi po osnovi turističke pristojbe kao osnovni prihodi turističke zajednice za sljedeću godinu planiran je u iznosu od 6.300,00 EUR.

3.2. Turistička članarina

Obveznici plaćanja turističke članarine razvrstavaju se u pet skupina i za svaku od njih je određena zasebna stopa članarine. Članarina se plaća na ostvareni ukupni prihod. Visina mjesečne obveze određuje se na temelju prihoda ostvarenih u prethodnoj godini, a tako uplaćene mjesečne rate su akontirani iznosi turističke članarine za tekuću godinu.

Konačni obračun se obavlja s predajom godišnjeg obračuna kad se utvrđuje eventualna razlika za svakog obveznika.

Za očekivati je da će Turistička zajednica Grada Opuzena u sljedećoj godini imati uobičajenu naplatu ovog prihoda te planiramo u idućoj godini od članarina ostvariti 12.500,00 EUR.

3.3. Prihodi iz proračuna Grada Opuzena

Planirani prihodi iz proračuna Grada Opuzena za 2025. godinu iznosi 20.000,00 EUR.

3.4. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Planiraju se prihodi od sustava turističkih zajednica za 2025. u iznosu 35.000,00 EUR. Prihodi se odnose na prijavu putem javnih natječaja za provedbi projektnih aktivnosti i potpore manifestacijama.

3.5. Prihodi od EU fondova

Ne planiramo prihode iz ovog izvora.

3.6. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Turističke zajednice su neprofitne organizacije i tek se iznimno mogu baviti određenim gospodarskih djelatnostima. Ne planiramo obavljati gospodarske djelatnosti, pa ne planiramo ni prihode od ove aktivnosti.

3.6. Preneseni iznos iz 2024.

Nema prenesenih prihoda u sljedeću godinu.

3.7. Ostali izvori prihoda

Ne planiramo prihode iz ostalih izvora.

4. Aktivnosti

4.1. Istraživanje i strateško planiranje

4.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica Grada Opuzena u idućoj godini ne planira sredstva za ovu aktivnost, ali ćemo aktivno raditi na provedbi postojećih dokumenata.

Nositelj aktivnosti: TZG Opuzen

Iznos planiranih sredstava: nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: kroz cijelu godinu

4.2. Razvoj turističkog proizvoda

4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U idućoj godini ne planiramo sredstva za ove aktivnosti, ali će sama aktivnost biti uklopljena u niz drugih planiranih zadaća.

Nositelj aktivnosti: TZG Opuzen

Iznos planiranih sredstava: nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: kroz cijelu godinu

4.2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda

U idućoj godini ne planiramo sredstva za ove aktivnosti, ali će sama aktivnost biti uklopljena u niz drugih planiranih zadaća.

Nositelj aktivnosti: TZG Opuzen

Iznos planiranih sredstava: nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: kroz cijelu godinu

4.2.3. Podrška turističkoj industriji

U idućoj godini ne planiramo sredstva za ove aktivnosti, ali će sama aktivnost biti uklopljena u niz drugih planiranih zadaća.

Nositelj aktivnosti: TZG Opuzen

Iznos planiranih sredstava: nisu planirana sredstva

Rokovi realizacije: kroz cijelu godinu

4.3. Podrška razvoju turističkih događaja

Podrška razviju turističkih događaja za 2025. godini provodi se kroz organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl., manifestacija u destinaciji, sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

4.3.1. XXII Neretvanska brudetijada

- ***Detaljan i precizan opis aktivnosti:*** Brudetijada kao kulinarska manifestacija održava se u Opuzenu svako ljeto (u sklopu programa „Opuzensko listo“) zadnju subotu u mjesecu srpnju, obuhvaća gastro ponudu neretvanskih

specijaliteta odnosno brudeta kojeg kuhaju natjecatelji u formiranim ekipama do pet članova. Njihova jela ocjenjuje stručni žiri.

- **Cilj aktivnosti:** promocija grada Opuzena kroz gastronomsku ponudu Opuzena
- **Nositelj aktivnosti:** Grad Opuzen, TZG Opuzena i Udruga Družba građana „Pivčeva kala“
- **Iznos potreban za realizaciju:** 500,00 EUR
- **Rokovi realizacije:** srpanj, 2025. godine

4.3.2. Turističke aktivnosti povezane s Maratonom lađa na području Grada Opuzena

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Brzinske utrke na Neretvi za startne pozicije za Maraton lađa održavaju se u Opuzenu svako ljeto početkom kolovoza. Maraton lađa je manifestacija koja se održava druge subote mjeseca kolovoza, a predstavlja utrku lađa od Metkovića do Ploča, prolazeći Opuzenom iz kojeg je sama ideja o sportskom natjecanju i potekla. Maraton lađarica je ženski maraton koja se održava dva dana prije Maratona lađa od Metkovića do Opuzena.
- **Cilj aktivnosti:** promocija destinacije i održavanje tradicije
- **Nositelj aktivnosti:** Grad Opuzen, TZG Opuzen i Udruga za očuvanje Neretvanske baštine - Opuzen
- **Iznos potreban za realizaciju:** 500,00 EUR
- **Rokovi realizacije:** kolovoz 2025. godine

4.3.3. Opuzensko lito

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Opuzensko lito je manifestacija odnosno skup događanja koji se u Opuzenu održavaju kroz ljeto. Obuhvaća: gastro, sportsku, kulturnu ponudu, glazbenu ponudu.
- **Cilj aktivnosti:** Promocija Opuzena kroz događanja različitog karaktera, promocija destinacije u ljetno vrijeme
- **Nositelj aktivnosti:** Grad Opuzen i TZG Opuzena
- **Iznos potreban za realizaciju:** 15.000,00 EUR

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj, srpanj i kolovoz 2025. godine

4.3.4. Opuzenske maškare

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Program maškara održava se u veljači, a sve popratne aktivnosti uz maškare vrlo su zanimljive domaćem stanovništvu, ali i posjetiteljima koji se u to vrijeme zateknu u gradu Opuzenu. U samoj komunikaciji s posjetiteljima, turistima možemo vidjeti oduševljenje prema našoj tradiciji, povorci maškara koja prolazi kroz ulice grada te svim običajima vezanima uz maškare. Ono što je potrebno je stvoriti, smisliti, ali i iskoristiti postojeći potencijal vezan uz ovaj događaj te osmisliti nove aktivnosti i događaje kako bi privukli još veći broj posjetitelja, turista.
- **Cilj aktivnosti:** Održavanje tradicije, promocija destinacije u zimskim mjesecima
- **Nositelj aktivnosti:** Grad Opuzen, TZ Grada Opuzena, Dječji vrtić, O.Š. Gradska glazba Opuzen
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 350,00 EUR
- **Rokovi realizacije:** veljača 2025. godine

4.3.5. Čikarijada – svjetsko prvenstvo bacanja čikara u dalj

- **Detaljan i precizan opis aktivnosti:** Natjecanje u bacanju „čikara“ održava se svake godine u kolovozu, natjecatelji bacaju čikare sa „Starog mosta“ u Opuzenu, natječu se tko će više odnosno dalje baciti čikaru. Zabavan događaj koji zadnjih godina privlači sve više turista u naš grad. Označava fizičku spremnost mladića, ali i cura koji se žele okušati u ovom sportskom natjecanju.
- **Cilj aktivnosti:** promocija destinacije kroz sport, promocija destinacije kroz zabavu u ljetnim mjesecima
- **Nositelj aktivnosti:** Udruga Santa Valerio Opuzen, Grad Opuzen i TZ Grada Opuzena
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 200,00 EUR
- **Rokovi realizacije:** kolovoz 2025. godine

4.3.6. Dani mandarina i „Mandarina & Wine Market“

- **Detaljan opis aktivnosti:** Dani mandarina u Opuzenu manifestacija je koja se održava svake godine u listopadu s ciljem promocije grada, škole ali ono najvažnije promocija branda doline, a to je neretvanska mandarina. Značaj samog agruma kako za Opuzen tako i za cijelu Neretvu. Dolina Neretve ima veliki potencijal za povezivanje poljoprivrede i ruralnog te drugih oblika selektivnog turizma, a kojeg je ova škola prepoznala te svake godine održavanjem manifestacije u listopadu promovira agroturizam, čuva tradicijske vrijednosti doline Neretve te radi na valorizaciji mandarine kao turističkog brenda. U parku i školskom vrtu prave se skulpture od mandarina, prodavaju suveniri i prehrambeni proizvodi načinjeni od mandarine, a veoma privlačni za sve posjetitelje, turiste koji se u to vrijeme zateknu u Opuzenu.
- **Cilj aktivnosti:** Promocija neretvanskog branda, mandarine, TZG Opuzen, Srednje škole, grada Opuzena u jesenskim mjesecima
- **Nositelj aktivnosti:** Grad Opuzen, TZG Opuzen i Srednja poljoprivredna i tehnička škola Opuzen
- **Rokovi realizacije:** listopad 2025. godine
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 650,00 EUR

4.3.7. X. Festival ulične umjetnosti „Art Festival Zen Opuzen“

- **Detaljan opis aktivnosti:** Art festival Zen Opuzen je festival ulične umjetnosti koji se održava u Opuzenu od 2014. godine. Za vrijeme trajanja manifestacije umjetnici oslikavaju pročelja građevina, a uz to održavaju se kreativne radionice te mnogobrojne zabavne, glazbene i umjetničke aktivnosti. Osim na pročeljima građevina crteži su zabilježeni i na pješčanoj plaži Ušće. Festival je važan i zanimljiv domaćem stanovništvu, ali i posjetiteljima i turistima iz različitih zemalja, koji su sudionici u istom.
- **Cilj aktivnosti:** Promocija Opuzena kroz umjetnost i zabavu
- **Nositelj aktivnosti:** Udruga Santa Valerio, Grad Opuzen i TZ Grada Opuzena
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 300,00 EUR.

- **Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj/srpanj 2025. godinu

4.3.8. Advent u Mistu

- **Detaljan opis aktivnosti:** Program adventa počinje paljenjem prve adventske svijeće, a obuhvaća gastro, kulturna, sportska, glazbena događanja, koncerte i izložbe. Udruga Pivčeva kala kuha bakalar pred sam Božić za sve stanovnike i posjetitelja grada Opuzena.
- **Cilj aktivnosti:** Provođenje aktivnosti za građane i posjetitelje grada Opuzena, promocija grada Opuzena u zimskom razdoblju
- **Nositelj aktivnosti:** Udruge grada Opuzena, Grad Opuzen i TZ Grada Opuzena
- **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.500,00 EUR
- **Rokovi realizacije:** prosinac 2025. godine

4.4. Turistička infrastruktura

U idućoj godini ne planiramo sredstva za ove aktivnosti, ali će sama aktivnost biti uklopljena u niz drugih planiranih zadaća.

5. KOMUNIKACIJA, PROMOCIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma lokalne turističke zajednice koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja ne mogu izvršavati aktivnosti vezane za marketing iz čl. 32. Zakona.

Planirani rashodi: 2.000,00 EUR

5.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U idućoj godini planiramo sajmove, posebne prezentacija i poslovne radionice sukladno koordinaciji regionalne turističke zajednice.

5.2. Suradnja s organizatorima putovanja

U idućoj godini planiramo pružiti podršku u organizacijski studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Nositelj aktivnosti: TZG Opuzen u suradnji s TZ DNŽ i HTZ-om

Iznos planiranih sredstava: 500,00 EUR

Rokovi realizacije: kroz cijelu godinu

5.3. Kreiranje promotivnog materijala

Priprema materijala za tisak, održavanje i kreiranje sadržaja www.visitopuzen.com

Cilj aktivnosti: skrenuti pažnju turistima u našoj destinaciji

Nositelj aktivnosti: TZG Opuzen

Iznos potreban za realizaciju: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: kroz cijelu godinu

5.4. Internetske stranice i društvene mreže

Stranice društvenih mreža/ Facebook i Instagram sadržaji TZG Opuzena te svakodnevna objava slika, sadržaja vezanih za opis i ponudu destinacije

Cilj aktivnosti: Osvijestiti građane, domaće stanovništvo, ali i strano, turiste o ljepotama i vrijednostima našeg kraja.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Opuzena

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: /

Rokovi realizacije: kroz cijelu godinu

5.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Sukladno zakonskim obvezama, ali i potrebama projekata, vrši se ažuriranje podataka o ponudi svake godine što radimo putem službene Web stranice www.tz-opuzen.hr Radi se

o prikupljanju podataka iz aplikacije eVisitor i svakodnevnim radom sa turistima i strankama. Za ovu aktivnosti nisu predviđen utrošak sredstava, ali ćemo nastaviti aktivno provoditi i pravovremeno objavljivati turističke podatke.

Nositelj aktivnosti: TZ Grada Opuzena

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: /

Rokovi realizacije: kroz cijelu godinu

5.6. Turističko-informativne i promotivne aktivnosti

U idućoj godini ne planiramo sredstva za ove aktivnosti, ali će sama aktivnost biti uklopljena u niz drugih planiranih zadaća.

6. DESTINACIJSKI MENAŽDMENT

6.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Turistička zajednica grada Opuzena u projektu eVisitor surađivat će po uputstvima HTZ i TZ Dubrovačko-neretvanske županije, a podatke iz eVisitor sustava koristit ćemo za analize, informiranje naših članova, obveznika.

Nositelja aktivnosti: TZG Opuzen, TZ DNŽ i HTZ

Iznos planiranih sredstava: nisu potrebna sredstva

Rokovi realizacije: kroz cijelu godinu

6.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U idućoj godini ne planiramo sredstva za ove aktivnosti, ali će sama aktivnost biti uklopljena u niz drugih planiranih zadaća.

6.3. Poticanje za očuvanje i uređenje okoliša

U sljedećoj godini planiramo aktivnosti ekološke akcije čišćenja korita Neretve „Eko – Mala rika“, ozelenjavanje javnih površina.

Nositelja aktivnosti: TZG Opuzen

Iznos planiranih sredstava: 1.900,00 EUR

Rokovi realizacije: kroz cijelu godinu

7. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

7.1. Međunarodni strukovni i sl. organizacije

Nije planirano.

7.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Nije planirano.

8. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

8.1. Plaća

Ukupan trošak plaće za zaposlenike TZG Opuzen u 2025. godinu iznosi 25.000,00 EUR

Nositelj aktivnosti: TZG Opuzen

Iznos planiranih sredstava: 25.000,00 EUR

Rokovi realizacije: kroz cijelu godinu

8.2. Materijalni troškovi

Za funkcioniranje ureda turističke zajednice predviđa se potrošnja materijalnih troškova do 5.000,00 EUR.

8.3. Tijela turističke zajednice

Za rad tijela Turističke zajednice Grada Opuzena članovima ne isplaćujemo naknade, osim putnih troškova članovima koji ostvaruju pravo na naknadu putnih troškova radi odlaska na sjednice. Sjednice tijela TZG Opuzen održavaju se u Gradskoj vijećnici Grada Opuzena, dok se sjednice skupštine TZ DNŽ održavaju u Dubrovniku (Opuzen ima 1 predstavnika u županijskoj skupštini).

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Grada Opuzena

Iznos planiranih sredstava: 100,00 EUR

Rokovi realizacije: Kroz cijelu godinu